

Si vous n'arrivez pas à lire cette newsletter, [cliquez ici](#) pour qu'elle s'affiche correctement.



ATELIER D'IMPRESSION
ARTISANAL DE POINTE

N° 01 42 45 04 45

Le message du Doc'

« DEVELOPPEMENT »

La Fabrique poursuit son développement.

Après avoir étoffé la gamme de ses produits textiles notamment BIO, produits que vous pouvez consulter sur le site de La Fabrique et que vous pouvez venir voir, toucher, essayer à notre show-room, nous poursuivons notre offre de service.

Impression digitale, sérigraphie, flocage, broderie, nous pouvons désormais vous proposer de l'impression par sublimation.

Qu'est-ce que l'impression à sublimation ?

L'impression à sublimation est une technique qui utilise des encres sensibles à la chaleur. Ces encres se transforment en gaz sous l'effet de la chaleur et sont combinées à un support 100 % en polyester. Comme l'encre devient une partie de la structure du matériau, les images imprimées sur le tissu ne s'estompent et ne craquent pas, même après de multiples lavages. Cette technique fonctionne uniquement sur les textiles clairs (idéal sur le blanc).

N'hésitez pas à nous consulter pour un devis sur une demande spécifique, notre développement est votre développement.

Le Doc' et son équipe vous attendent et sont à votre service pour vous conseiller et vous accompagner jusqu'à la réalisation finale de vos produits.

Venez nous voir dans notre Showroom au 7 rue d'Enghien où nous vous attendons du lundi au vendredi de 10h à 18h.

Consultez nous sur internet www.lafabrique-paris.com

Ecrivez nous par mail contact@lafabrique-paris.com

Téléphonez nous au 01 42 45 04 45



LA FABRIQUE SUR FACEBOOK

Le Doc' est disponible par mail, par téléphone mais aussi sur [Facebook](#).

Pour suivre l'actualité de l'atelier et découvrir nos dernières réalisations, suivez-nous sur notre [fan page officielle](#).



Suivez-nous sur Twitter pour connaître toutes les dernières infos et news de La Fabrique.



Rejoignez notre page Facebook pour suivre nos dernières réalisations et news.